

入社希望の飛び込みがあったことで、
我々のドミナント戦略は、
集客だけでなく人材募集にも有効だ、
ということに気づかされました。

※ドミナント戦略とは、攻める地域を特定し、その特定した地域内に集中して店舗を出店すること。



Vol.11 株式会社グリーンツリー 代表取締役
森田健太郎

2年半退職者ゼロの理由とは？

美容師の離職率は、1年目で約50%、3年目で約80%、
10年目で約92%（厚生労働省の「産業別入職率・離職率」の調べ）とされています。

これだけの人が美容師を辞めなければ……、

人材不足は解消できるのでは？とってしまうほどの割合です。
つまり、退職者をできるだけ出さなければ、人材不足に陥ることはないのです。

しかし、それがなかなか難しいからこそ、
多くの美容室経営者が頭を悩ませているのだと思います。

今回は、森田社長が経営する美容室で、
「2年半退職者ゼロ」という状況をつくり出したことについて、
さらに、退職者を圧倒的に少なくすることに尽力している森田社長が目指す、
今後の会社の方向性などについてもお話していただきます。



どうすれば、 美容室の人材不足の 問題を解決できるのか？

第10回はホットペッパービューティーに依存することなく、様々な方法で集客をしていきましょう、というお話をしました。今回は、「2年半退職者ゼロの理由とは？」について、お話をしていきたいと思えます。

今、もつともこの美容業界を苦しめているのが、「超がつくほどの人材不足」です。もちろん、弊社も人材不足に悩まされていますが、徐々にその問題も解決されつつあります。弊社も、昔は1名のスタイリストを採用するのに、大変な採用広告費用を払っていました。1名の採用単価は、実に100万円という時期もあったほどです。

そうなりますと、もうビジネスにはなりません。退職者が出ると、かなりの採用広告費をかける必要が来ないため、採用広告費用を払うことが出来ない美容室は少ない人数で頑張ったり、お金のかからないブログやFacebookなどで求人告知したりするようになり

ます。しかしながら誰一人入社せず、社内のメンバーは疲弊、さらなる退職者を出してしまう、といった悪循環が頻発しているのです。

多店舗展開をしている美容室は、年間数百万円もの採用広告費を出したところで、1店舗に換算するとなったら金額ではなく、この超人材不足は小さな美容室に対し、非常に厳しい試練を突きつけることとなっています。

ではどうすれば少しでも、この人材不足の問題を解決出来るのでしょうか？我々も長い間、試行錯誤をしてみました。様々な努力によって、最長2年半退職者ゼロを達成しています。

どうしても、退職者を完全にゼロにすることは難しいのですが、入社する人数を増やし、退職者を圧倒的に少なくすることが、私は最も大切なことだと思っています。

退職者が減りますと、お客様はスタイリストに付いていくため、結果的に指名数が増え、経営も安定し、その利益で、さらなる投資や求人活動も可能となります。今、伸びている美容室は、「人」をとにかく大切にしている美容

室だけだ、と言っても過言ではないでしょう。

入社希望の学生が、 飛び込みで 来たことで、気づいたこと。

今回は、この「人」の問題について考えてみたいと思います。我々は2018年4月より、初めて新卒を採用致しました。採用人数は2名、当時、2名とも我々の美容室の近くに住んでいる美容学生でした。飛び込みで、我々の美容室に来て、サロン見学、入社希望を伝えてきたのです。

突然のことで大変驚いたのですが、この時に初めて分かったことがありました。それは、我々のドミナント戦略が効いていたということです。現在、我々は非常に近いエリアで4店舗を展開しており、我々の近くに住んでいる人は、大概我々のお店のことを知っています。飛び込みで入社したいと言われた結果、美容室の近場に住んでいる人の中には、美容学生もいることに気づかされたのです。

私はIT業界など他のビジネスもやっ

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

続きは本誌でお読みください



プロフィール
氏名：山田 太郎
所属：株式会社ABC
役職：部長
経歴：1990年卒業後、株式会社ABCに入社。2000年より部長を務める。現在は、新規事業の企画・実行に専念している。



本誌を通じて、ご自身の成長だけでなく、周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。

読者の方へ
本誌を通じて、
ご自身の成長だけでなく、
周囲の方にも良い影響を及ぼすこと、
それが読者の使命です。